

Wat een mooie periode hebben we achter de rug!

De afgelopen maanden stonden bol van inspirerende ontmoetingen, mooie samenwerkingen, geslaagde evenementen en enthousiaste reacties op alles wat we samen doen voor de promotie van de binnenvaart. Graag nemen we jullie mee langs de hoogtepunten van de afgelopen tijd!

Carrièreswitch-campagne scoort uitstekend

De opnames rondom de carrièreswitch naar de binnenvaart doen het uitstekend op de socialmediakanalen van Wereld van de Binnenvaart. De eerste reel behaalde binnen slechts negen uur al meer dan 20.000 weergaven. Inmiddels worden ook de andere video's goed bekeken en gedeeld op onze verschillende socialmediakanalen.

Een prachtig resultaat dat hopelijk leidt tot nieuwe geïnteresseerden en toekomstige collega's voor onze sector.

Oproep!

Ben jij of ken jij iemand die eerst een heel ander beroep had en vervolgens de overstap naar de binnenvaart heeft gemaakt? Wij zijn op zoek naar inspirerende verhalen voor een volgende reeks video's.

Mail jouw verhaal naar: ingrid@vriendenvandebinnenvaart.com

Bekijk de video's hier:

- Instagram Reel 1 (link Jordi Insta)
- TikTok Short (link Andries TikTok)
- Facebook Short (link Jan FB)
- Instagram Reel (link Leendert Insta)

Binnenvaartdagen Zwijndrecht definitief door

De Binnenvaartdagen Zwijndrecht 2026 gaan definitief door op **11, 12 en 13 september**.

Op vrijdag ontvangen we vele schoolklassen en gedurende het hele weekend hopen we op veel bezoekers, mooie ontmoetingen en natuurlijk prachtig weer. De voorbereidingen zijn inmiddels in volle gang.

Extra oproep aan bedrijven

Hebben jullie een leuke activiteit, demonstratie of workshop die geschikt is voor leerlingen tijdens de Binnenvaartdagen? Dan horen wij dat graag! Samen kunnen we jongeren op een interactieve manier kennis laten maken met de binnenvaart.

Daarnaast zijn er nog enkele **pagodetenten beschikbaar** tijdens het evenement.

Interesse of ideeën?

 Mail naar: organisatie@binnenvaartdagen.nl

Meer informatie:

www.binnenvaartdagen.nl

Kinderkrant op bezoek aan boord

De Kinderkrant bracht onlangs een bezoek aan de Gentlemen. De kinderen kregen een uitgebreide rondleiding aan boord en reageerden enthousiast en onder de indruk op alles wat zij zagen.

Vrienden van de Binnenvaart verzorgt maandelijks een item in de Kinderkrant. Daarmee bereiken we een grote groep jonge lezers en laten we kinderen kennismaken met de veelzijdigheid van de binnenvaart.

De Kinderkrant verschijnt inmiddels in een oplage van ruim 14.000 exemplaren, verspreid over vele scholen



Volg ons op social media

Volgen jullie onze kanalen al?

Zowel Vrienden van de Binnenvaart als Wereld van de Binnenvaart zijn actief op:

- YouTube
- TikTok
- Instagram
- Facebook
- LinkedIn

Door onze berichten te liken, delen en volgen helpen jullie mee om de zichtbaarheid van de binnenvaart verder te vergroten.



Nieuwe partnerships tijdens Maritime Industry

Tijdens Maritime Industry 2026 vond op 2 juni een officieel tekenmoment plaats tussen Stichting Vrienden van de Binnenvaart en Deal Drechtsteden.

Beide organisaties beschikken over een sterk netwerk en delen de ambitie om de maritieme sector verder te versterken. De samenwerking biedt volop kansen om kennis te delen, jongeren te enthousiasmeren en nieuwe initiatieven te ontwikkelen.

Wij kijken uit naar een succesvolle samenwerking waarin we elkaar verder kunnen versterken.

Veiling Binkie groot succes

Ook de veiling van Binkie tijdens Maritime Industry op 3 juni was een groot succes. Bij de Unibarge Bar werden zowel een Binkie van 150 centimeter als een Binkie van 40 centimeter geveild. De opbrengst komt ten goede aan activiteiten die bijdragen aan de promotie van de binnenvaart.

Het verhaal achter Binkie

Het verhaal van Binkie begon in 2018 toen Frank Janmaat, oprichter van GINVI Art Gallery, deze stoere creatie bedacht. Wat begon als een eenvoudige schets en een kleimodel groeide uit tot een iconisch en eigenwijs kunstbeeld van polyester.

Binkie is ontworpen als een sympathiek maar stoer karakter en staat symbool voor innovatie, verbinding en ondernemerschap. De standaarduitvoering is 40 centimeter hoog, terwijl daarnaast ook de manshoge Binkie XL verkrijgbaar is.

Wat Binkie extra bijzonder maakt, is dat ieder exemplaar met de hand wordt beschilderd. Hierdoor is geen enkel beeld hetzelfde. GINVI Art Gallery vervaardigt de kunstwerken volledig op maat voor zowel particulieren als bedrijven.

Aanwezig op Vlissingen Maritiem

Vrienden van de Binnenvaart was dit jaar aanwezig tijdens Vlissingen Maritiem 2026.

Gedurende het evenement maakten honderden bezoekers kennis met de binnenvaart. Jong en oud konden plaatsnemen achter de simulator om zelf een schip te besturen en hun vaardigheden testen met het gooien van touwen om bolders.



Vooral de vele enthousiaste kinderen zorgden voor een geweldige sfeer. Hun nieuwsgierigheid en interesse lieten opnieuw zien hoe belangrijk het is om de binnenvaart zichtbaar te maken op evenementen als deze.



100e podcast feestelijk gevierd

De 100e podcast was een groot succes. Bij Wiqui werd samen met vele bezoekers teruggekeken op deze bijzondere mijlpaal. Verschillende gasten kwamen aan het woord bij Raymon Berkhout en natuurlijk werd er gezamenlijk geproost op de honderdste aflevering.

Terugkijken:

- [100e Podcast Vrienden van de Binnenvaart \(link\)](#)



Geslaagde draaidag met Mitchel Viljeer

Onlangs vond een succesvolle draaidag plaats met Mitchel Viljeer. Tijdens deze inspirerende dag brachten we bezoeken aan OEC voor de elektrotechniek aan boord, Scheepstechniek

Drechtsteden voor werfwerkzaamheden, Kooiman Scheepstimmerwerk, Jooren Scheepsschroeven, Koedood Scheepsmotoren en Scheepswerf 't Ambacht, waar schepen op de helling lagen. Hierbij belichten we meerdere beroepen in de maritieme sector van onze sponsors.

Overall werden we enthousiast ontvangen. Met zijn energie en betrokkenheid wist Mitchel niet alleen zichzelf, maar ook de aanwezige professionals extra enthousiast te maken. Dit zorgde voor waardevolle gesprekken, prachtige beelden en een positieve sfeer gedurende de hele dag.

De resultaten zijn binnenkort te zien op de socialmediakanalen van Mitchel en De Rotterdamse Glimlach.



Een verslag van de Binnenvaartdagen Maasbracht 2026 volgt na het evenement in het weekend van 26, 27 en 28 juni.

TEKST

Gastlessen blijven groeien

De afgelopen maanden zijn opnieuw diverse gastlessen verzorgd op scholen in onder meer de Drechtsteden, Oud-Beijerland, Breda en Kesteren. Het blijft mooi om te zien hoe enthousiast leerlingen reageren op de verhalen en mogelijkheden binnen de binnenvaart.

📢 Oproep: schippers gezocht voor gastlessen!

Wil jij jouw passie voor de binnenvaart delen?

We zijn op zoek naar schippers die, al is het één keer per jaar, een gastles van ongeveer een uur willen geven op scholen. Daarmee maak je echt het verschil!

👉 We leggen je natuurlijk alles uit over de inhoud en helpen je op weg.

👉 Er zijn binnenkort nieuwe uitlegmomenten gepland.

✉ Interesse? Stuur een mail naar: info@vriendenvandeBinnenvaart.com



Samen blijven we bouwen aan de toekomst van de binnenvaart. Bedankt voor jullie bijdrage, enthousiasme en betrokkenheid! 💙

**Met vriendelijke groet,
Vrienden van de Binnenvaart**