****

**NIEUWBRIEF 8 / d. d. 26.01.2024**

Beste sponsors,

Om te beginnen wensen wij iedereen nog een gezond en voorspoedig 2024 toe.

Graag geven wij weer even een update omrent de stand van zaken.

Het bestuur is het jaar weer met veel energie begonnen, waarin wij hopelijk weer de nodige activiteiten kunnen ondersteunen, om de binnenvaart te promoten.

In oktober zijn wij gestart met onze gastlessen op basisscholen met groep 7 en 8. Hiervoor hebben wij een lesprogramma ontwikkeld om te tonen, wat doet de binnenvaart allemaal. Ook hebben wij een simulator gemaakt, waarop de leerlingen kunnen “varen” en ook een paar boldertjes met touw doen het ook altijd goed.

Eerst hebben wij 4 scholen in Zwijndrecht bezocht en later nog één school in Papendrecht. Binnenkort gaan wij naar een school in Arnhem. Ook interesse is getoond vanuit Limburg. Verder zal er ook samengewerkt worden met het KSCC te Nijmegen.

Er blijkt veel belangstelling te bestaan vanuit het onderwijs voor de wijze van informatie over beroepen in de binnenvaart en aanverwante bedrijven zoals wij die nu presenteren. Niet té theoretisch maar met voorbeelden uit de praktijk en vooral het zelf doen spreekt de leerlingen aan.

Binnenkort staan wij weer 2 dagen bij de school Het Loket te Zwijndrecht (14 en 15 februari), waar circa 1200 leerlingen vanuit Rotterdam, Barendrecht, Ridderkerk en H.I. Ambacht langs komen voor hun beroepskeuze.

Wij zijn nog steeds in gesprek met de NPO voor een documentaire over de binnenvaart. Daar er na de laatste verkiezingen donkere wolken boven de NPO hangen, wil men momenteel nog maar een 2-delig verhaal vertellen over de binnenvaart. Wij zijn even aan het kijken, welk verhaal en wie wij daarvoor kunnen benaderen.

Wel zijn wij met RTL bezig om één of meerdere aflevering(en) over de binnenvaart te maken. Onze voorzitter en binnenvaart-ambassadeur Raymon Berkhout houdt dit contact warm.

Ondertussen zijn de door ons gemaakte filmpjes, van jonge mensen die werkzaam zijn in de binnenvaart, ongeveer 2 miljoen(!!) keer bekeken op TikTok, YouTube en Snapchat. Wij ontvingen voor dit toch wel kostbare marketing project een belangrijke financiële bijdrage van de Stichting NN gelden, waarvoor wij ze zeer erkentelijk zijn.

Op 29 mei is er weer een techniekroute in Papendrecht, waarbij wij dit jaar met diverse leerlingen naar de firma Pon Power zullen gaan om dat bedrijf te bekijken en ook om een schip daar te gaan bezoeken.

Dit jaar gaan wij ook weer meedoen dan wel kunt u onze bestuursleden aantreffen tijdens:

- Open Scheepvaartdagen Antwerpen van 15 t/m 17 maart

- Maritiem Industry in Gorinchem van 28 t/m 30 mei

- Maasbrachter Havendag op 29 juni

- Wereldhavendagen Rotterdam van 6 t/m 8 september en dan met nadruk op de werkgelegenheid beurs (Match Career Event) in het Nieuwe Luxor op vrijdag 6 september

- Binnenvaartdagen Zwijndrecht van 13 t/m 15 september waar wij weer als hoofdsponsor zullen optreden.

U begrijpt dat wij zeer intensief bezig zijn om de Binnenvaart te promoten bij de jeugd als mooie uitdagende wereld om in te werken en carrière te maken, wat gezien het aantal te verwachten banen zeer nodig is.

Uw steun is voor ons zeer belangrijk, dus blijf ons steunen en/of wordt sponsor, dan wel moedig uw collega’s aan om sponsor van onze stichting te worden.

Het bestuur van de VVDB

